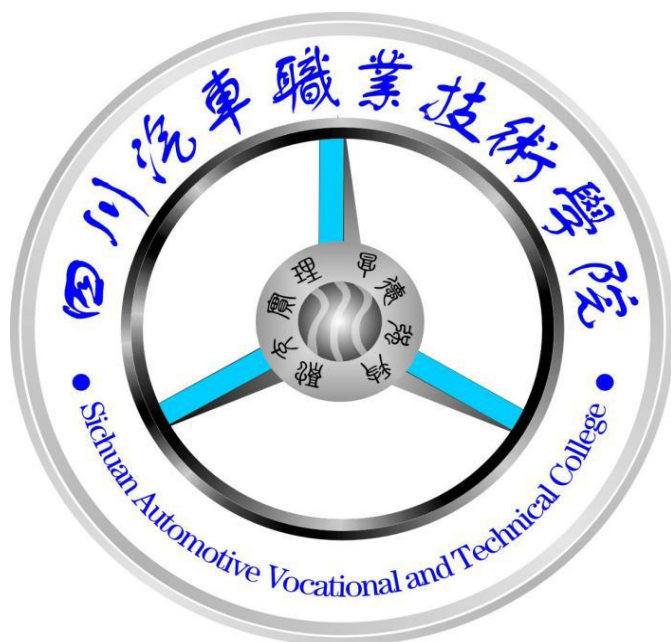


# 四川汽车职业技术学院

## 2015 级毕业生就业质量报告



2018 年 12 月

# 学院简介

四川汽车职业技术学院是经四川省人民政府批准、教育部审核备案的全日制普通高等专科职业院校。是“全国职业教育先进单位”、“国家级汽车实训基地”、“四川省文明单位”、“四川省社会组织先进集体”、“四川省现代学徒制首批试点单位”。学校位于素有“富乐之乡”、“西部硅谷”美誉的中国科技城——绵阳。

学校占地面积 900 余亩，建筑面积 163112 平方米，馆藏图书 37.5 万册，教学仪器设备 3390 万元。

学校下设国家职业技能鉴定所川 113 所和四川汽车职业技术学院驾校（全市文明驾校）。建有宽敞明亮、功能齐全的教学大楼；温馨舒适、配套完善的学生公寓；气势恢宏的图书馆；开阔大气的标准运动场。建有由汽车检测、汽车故障诊排、汽车驾驶实训、4S 模拟实训、新能源汽车实训等 30 余个实习实训室组成的国家级汽车实训中心。拥有以工况法尾气分析仪为代表的汽车检测设备和具有国际领先的 FSA740 故障诊断仪器；拥有以迈腾为代表的国内高校主流教学车辆；拥有完善的、世界领先的比亚迪纯电动汽车实训教学体系等一流的教学设施。

学校设有汽车工程系、经济管理系、机电工程系、公路系、艺术系和思想政治和基础部。开设有汽车检测与维修技术、汽车营销与服务、汽车运用与维修技术、汽车制造与装配技术、汽车车身维修技术、新能源汽车维修技术、机械制

造与自动化、汽车改装技术、汽车电子技术、财务管理、会计、工商企业管理、物流管理、交通运营管理、电子商务、道路桥梁工程技术、建设工程管理、工程造价、动漫制作技术、室内艺术设计、产品设计、服装与服饰设计、幼儿发展与健康管理 23 个专业。

学校拥有一支由教授、副教授、高级技师等组成的高职称、高水平、高学历的优秀教师队伍。其中，副高以上职称 20%，硕士研究生 23.57%，有多名是四川省专业带头人。同时，学校还在省内外重点本科院校、科研单位、大型企业聘请了在国家级、省级学术造诣深、影响大的多名专家、学者、技能拔尖人才来校任教，他们的言传身教，使学校积聚了教育教学的宝贵财富。

学校在上级各有关部门的关心支持下，秉承“厚德强技理实交融”的校训和“文明和谐，求实创新”的校风，以“为学生找到最佳发展空间和满意工作”为己任，全力推行“以服务为宗旨，就业为导向，行业为依托，培养学生能力”为核心的教育教学目标，形成了具有鲜明特色的“项目引领”理实一体化教学方法、推行“一专多能、一生多证”制度，实施“分层教育”，开设“精英班”，为优秀学生提供了在西南科技大学、绵阳师范学院、四川理工学院“专升本”继续深造学习的机会，实施“四育人”的管理模式（全员育人、全天候育人、全过程育人、全方位育人）。近年来，在全国、省级各类技能大赛中，凭借过硬的操作技能，在众多强大的国家级省级示范院校中，稳居前列，保持一流，培养出了中

国最年轻的 17 岁汽车维修技师，取得了骄人的成绩。荣获 2018 四川省高职院校汽车检测与维修技能竞赛三等奖；荣获 2018 四川省高职院校电子产品设计及制作技能竞赛二等奖；荣获 2018 四川省高职院校新能源汽车技能大赛一等奖。

学校坚持校企合作、协同育人、共同发展的人才培养新模式，先后浙江众泰汽车制造有限公司、浙江吉利控股集团有限公司、汕头矢崎汽车部件有限公司、深圳市北领科技物流有限公司成都分公司、中国大地保险公司、中国人寿保险公司、艾潇集团华瑞汽车有限公司、奇瑞汽车股份有限公司、四川长虹股份有限公司、合肥美菱股份有限公司等 100 余家企业建立了良好的校企合作关系。积聚了丰富的就业资源，形成了国有、民营、外资企业构成的就业资源库。开展极具特色的“订单式”、“冠名班”的培养模式，逐步实现学校与企业双主体育人、教师和师傅双导师教学、员工和学生双重身份、学历教育与技能教育并重的具有鲜明特色的职业教育新模式，形成了“出口畅”的良好局面，就业率始终保持在 90%以上。

学校坚持开门办学、开放办学，先后与奥地利维也纳海外管理公司、韩国江原大学签订了合作办学协议。学生可在维也纳、林茨、韦尔斯、及施泰尔学习汽车工业的先进知识技术，可到宝马发动机生产基地（宝马施泰尔生产基地）及奔驰 G 系列、E 系列生产线进行实习。可在韩国江原大学进行“升本、升硕”学习，为师生提供了两校互访、共促学术交流与交流，为同学们走向国际舞台，了解国外文化提供了

宽广的平台。

学校将认真贯彻落实“立德树人”的根本任务，立足“现代学徒制”对技能人才的需求，牢固树立“校长有思想、教师有特点、专业有特色、学生有德才、就业有保障”的办学理念，以“一流的教学质量、一流的管理水平、一流的服务意识”为宗旨，为培养适应社会、地方以汽车工业为主体的生产、管理、服务需要的高素质、高技能实用型人才，走出一条中国高等职业教育独具特色的发展之路。

## 目录

第一章 基本状况 .....	6
第二章 毕业流向 .....	8
第三章 就业工作的主要举措 .....	11
第四章 就业质量分析 .....	13
第五章 对学校人才培养的反馈 .....	15
第六章 用人单位评价 .....	16

# 第一章 基本状况

## 第一节 毕业生概况

### 一、毕业生结构

四川汽车职业技术学院 2015 级毕业生均为三年制专科毕业生，涉及 17 个专业 1974 人。

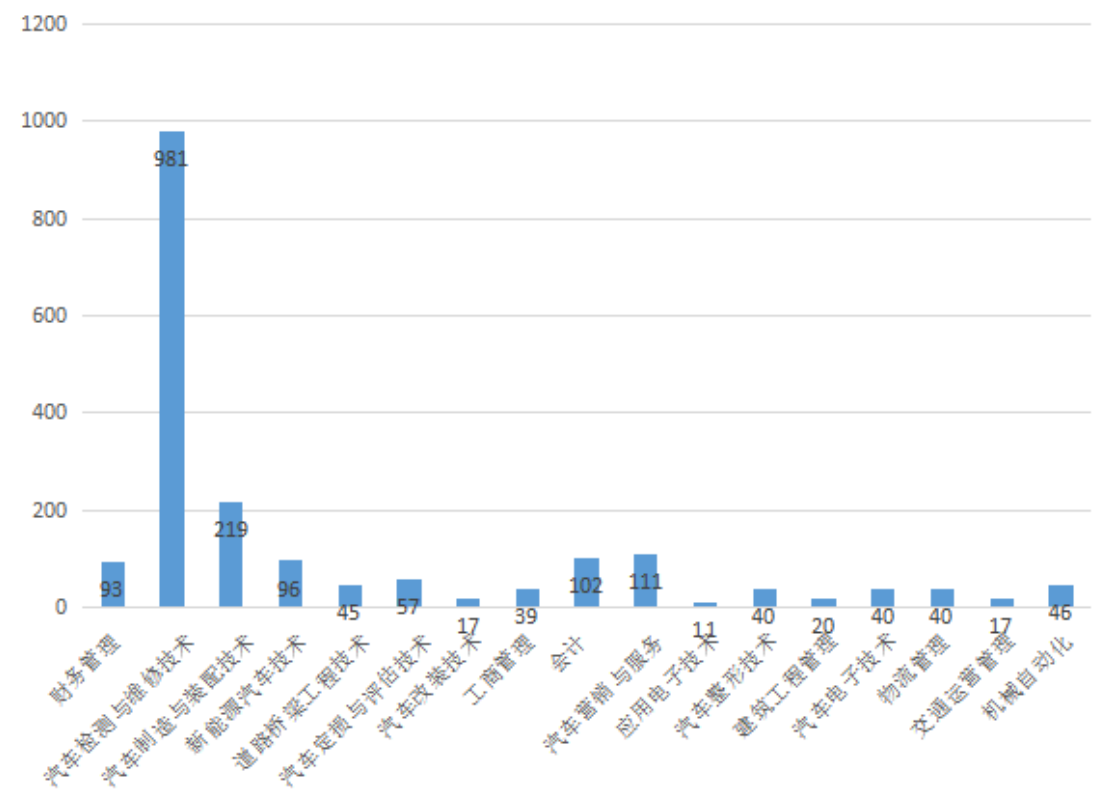


图 1-1 2015 级毕业生总体情况

### 二、生源地分布

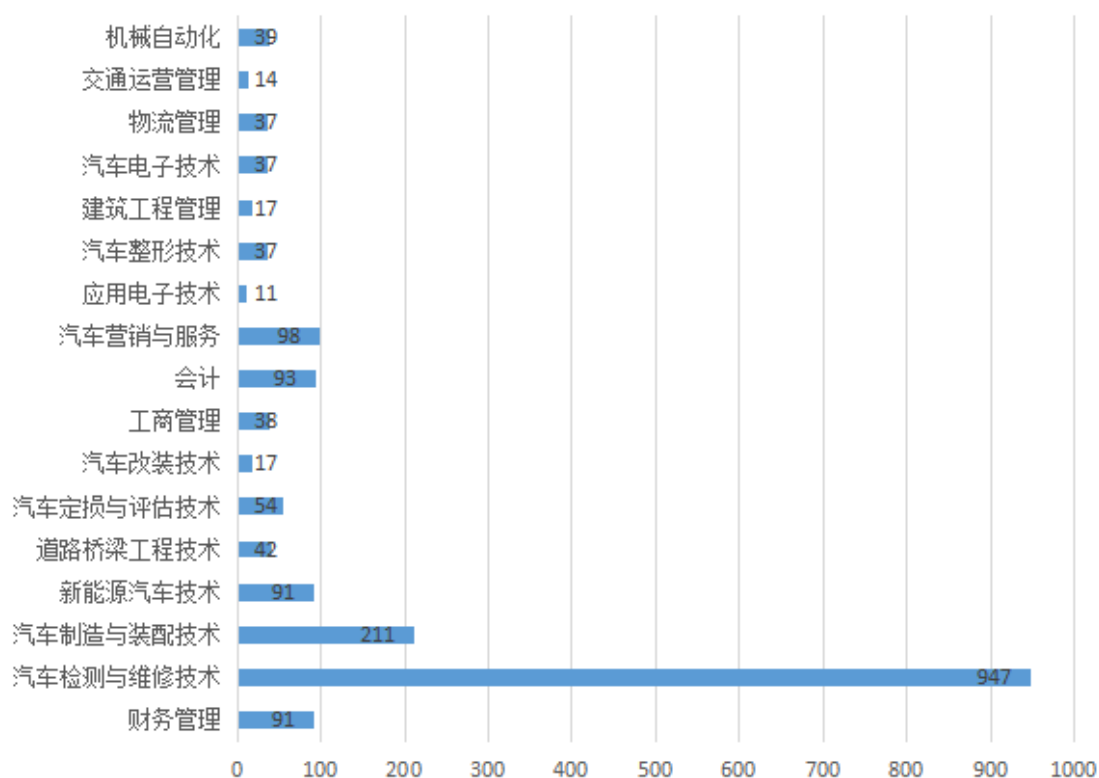
学院 2015 级毕业生生源地主要来自四川省，四川省共 1974 人，四川省外共有 30 人。从省内生源分布情况来看，来自南充的毕业生有 227 人，占省内毕业生人数的 11.67%，

其次为来自凉山州的毕业生有 197，占省内毕业生人数的 10.13%，来自其余城市的毕业生比例均低于 9%。生源分布：

## 第二节 毕业生就业情况

### 一、就业率

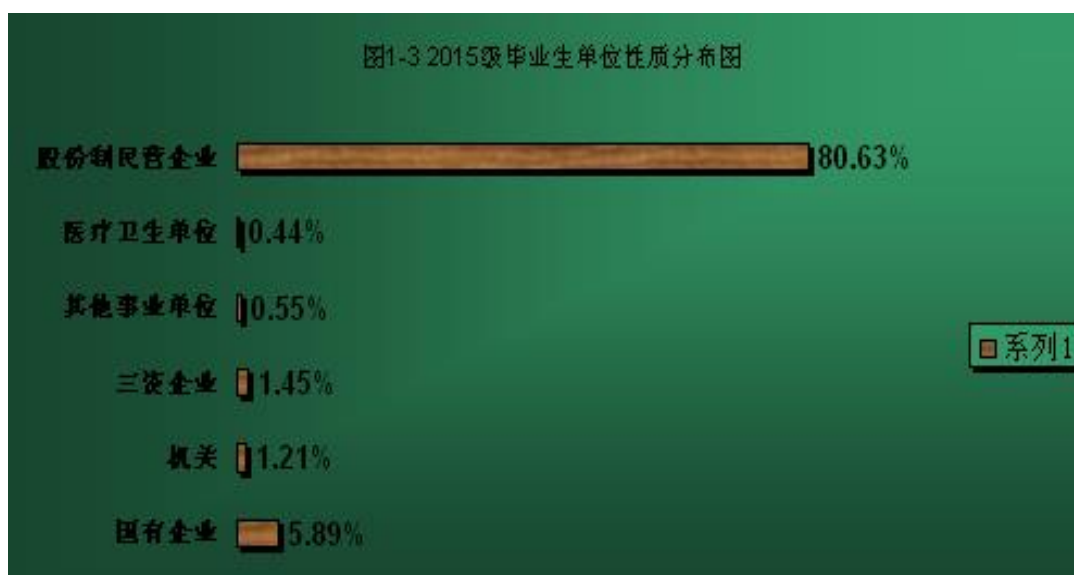
四川汽车职业技术学院 2015 级毕业生 1974 人，就业人数 1874 人（其中专升本 117 人），就业率达 94.93%，各专业就业汇总情况见图 1-2。



### 二、单位性质

学院 2015 级毕业就业生在股份制民营企业中工作的人数最多，占毕业生人数的 80.63%，在国有企业单位中工作的比例达 5.89%，在三资企业工作的占 1.45%，在机关工作的占 1.21%，在其他事业单位中工作的占 0.55%。





### 三、未就业情况分析

目前，2015级毕业生未就业共有100名同学。据调查，有83名学生给予反馈，50人反馈“目前未找到比较满意工作”正在求职中；18人为正在签约中，8人为准备创业，7人为正在准备参加公招考试。针对“目前未就业”的这部分学生，学校将完善就业帮扶机制，进一步了解其具体情况，解决其经济上、心理上和求职过程中的实际问题，帮助他们顺利就业。

## 第二章 毕业流向

### 第一节 总体毕业流向

四川汽车职业技术学院2015级毕业生中94.93%的毕业生去向为就业，5.06%的毕业生去向为待业，5.92%的毕业生去向为升学，0.2%的毕业生去向为创业，参军的毕业生比例为0.9%。

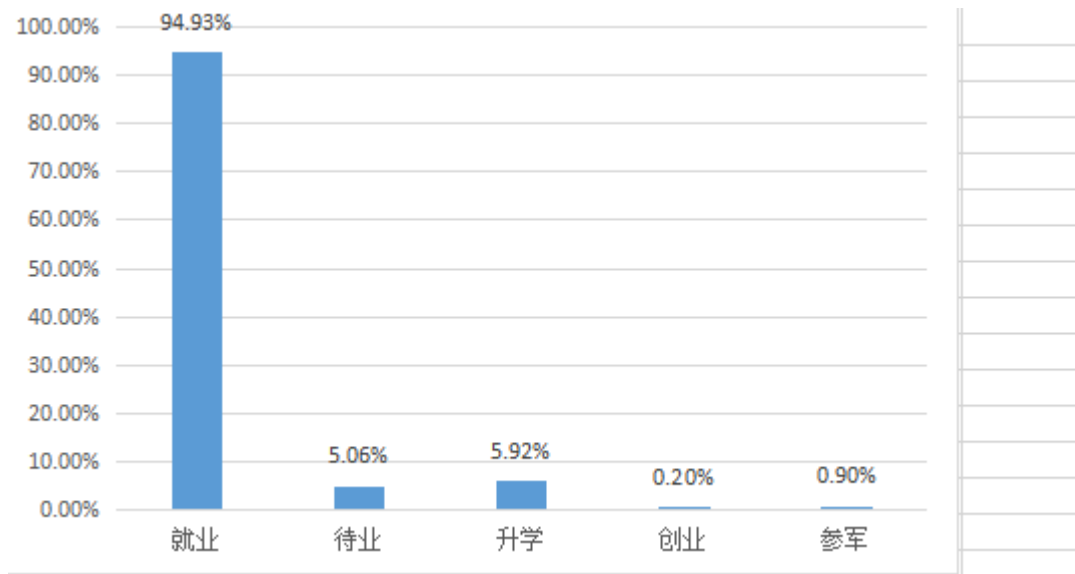


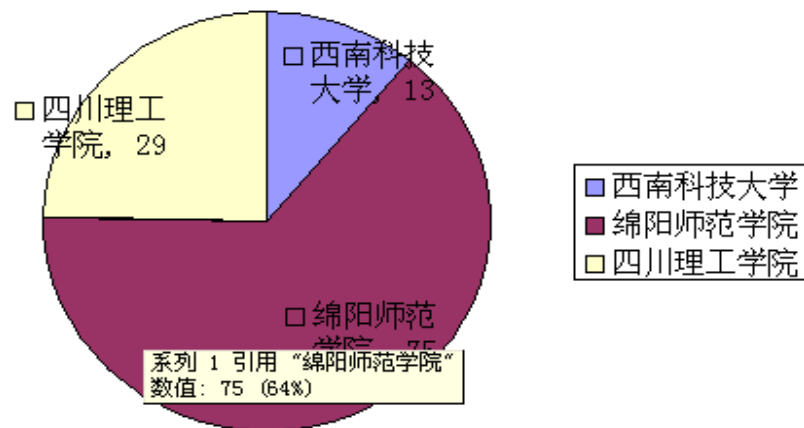
图 2-1 2015 级毕业生流向情况

## 第二节 升学情况

### 一、升学分布及满意度

学院 2015 级毕业生共有 117 名同学分别升入西南科技大学、四川理工学院、绵阳师范学院。

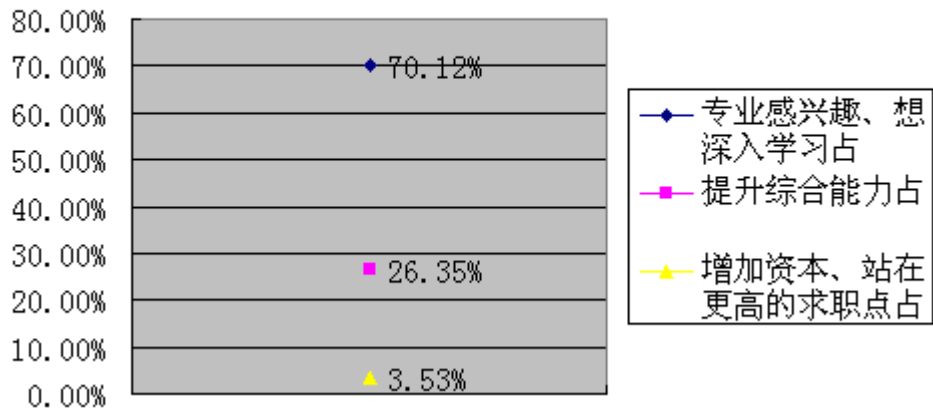
图2-2 2015级毕业生升学情况



### 二、升学的主要原因

学院 2015 级毕业生升学的主要原因有专业感兴趣、想深入学习占 68.58%，提升综合能力占 25.55%，增加资本、站在更高的求职点占 5.87%。

图2-2 2015级毕业生升学主要原因



### 三、升学的专业分布

专业	毕业人数	录取人数	比例%
汽车检测与维修技术	980	69	7.04%
汽车定损与评估	57	3	5.26%
汽车技术服务与营销	113	3	2.65%
汽车改装技术	17	1	5.88%
汽车电子技术	40		
新能源汽车技术	96	7	7.29%
机械制造与自动化	46	2	4.34%
汽车制造与装配技术	220	15	6.81%
汽车整形技术	40	3	7.50%
应用电子技术	11		
物流管理	40		
财务管理	93	2	
城市交通运输	17		
会计电算化	102	7	
工商管理类	39	3	

道路桥梁工程技术	45		
建设工程管理	20	2	10%

## 第三章 就业工作的主要举措

### 第一节 毕业生就业工作的主要举措

#### 一、领导重视，健全就业工作机制

学院领导高度重视就业工作，成立了由学院董事长、院长任组长，分管领导、各系主任、党总支书记、辅导员共同参与的毕业生就业工作领导小组，做到了主要领导宏观抓、分管领导具体抓，任务明确，责任到人，层层落实。

#### 二、校企联动，推进“校企合作，工学结合”

学院以“厚德强技，理实交融”为指导，以“校企合作，工学结合”为方针，同汕头矢崎汽车部件有限公司、浙江众泰汽车制造有限公司、四川长虹集团、北领科技物流有限公司成都分公司、中国大地保险、中国人寿、百度推广、三泰控股、艾潇集团等 100 余家企业建立深入的校企合作关系，为学生的实习实训和就业奠定了坚实的基础。

#### 三、规划人生，强化职业规划与就业指导教育服务

学院不断强化就业指导，引导大学生树立全新的就业观念。学院开设了《创业与就业指导》课程，制订了《大学生职业发展与就业指导课程教学大纲》，并组织实施教学，且教学效果明显。定期组织讲座，鼓励毕业生拓宽就业地域领域，引导毕业生到中西部地区就业，面向基层，面向艰苦地区就业。

#### 四、加强网络平台建设，及时传递就业招聘信息

通过学院官方网站、电子屏幕、QQ、微信等多种方式及时发布招聘公告及招聘信息，并向学生提供相关咨询。为学生的就业提供及时、便捷的服务。

## 五、加强校园招聘活动，为学生提供就业服务

为了做好学院 2015 级毕业生的就业工作，学院共举办了 4 场大型招聘会，20 场专场招聘会，有 200 余家企业前来选聘人才。企业临时需要人才的小型招聘会，根据企业的需求随时举行，为学生的就业奠定了良好的基础。

### 第二节 对学校就业指导服务的满意度

2015 级毕业生对学校的就业工作满意度总体评价较高，其中满意占 24.26%；比较满意占 21.3%；一般满意占 17.04%；不满意占 0.35%；

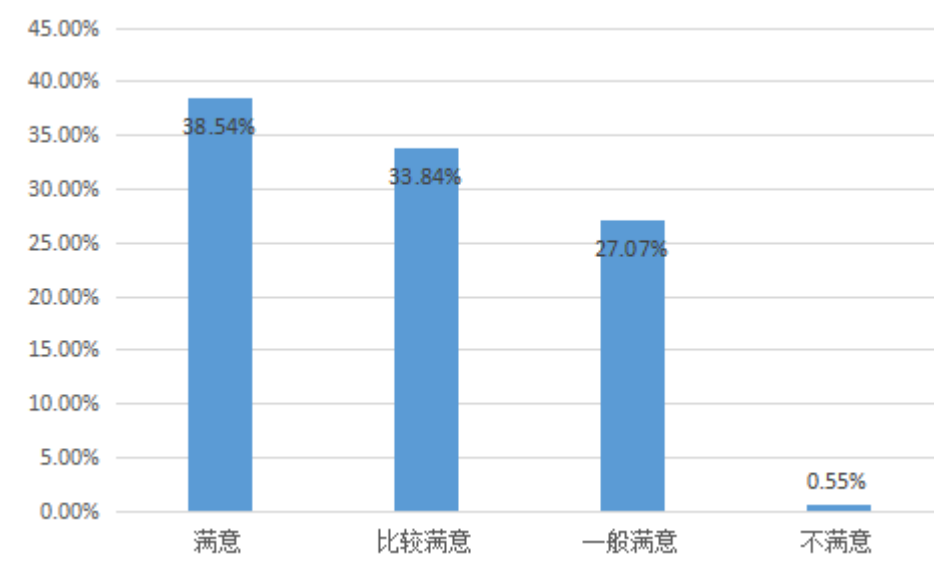
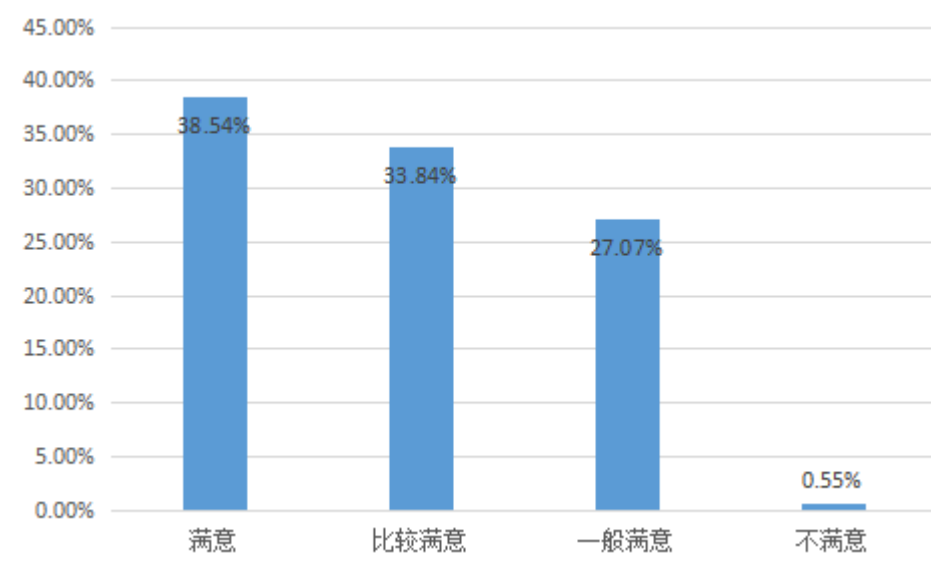


图 3-1 2015 级毕业生对就业指导服务的满意度分布图



## 第四章 就业质量分析

### 第一节 薪酬水平

#### 一、总体薪酬水平

学院 2015 级毕业生总体薪酬水平在 1000—3000 元，营销专业学生薪酬较高，有个同学可达到 5000 元以上。

销  
生  
别  
以  
以

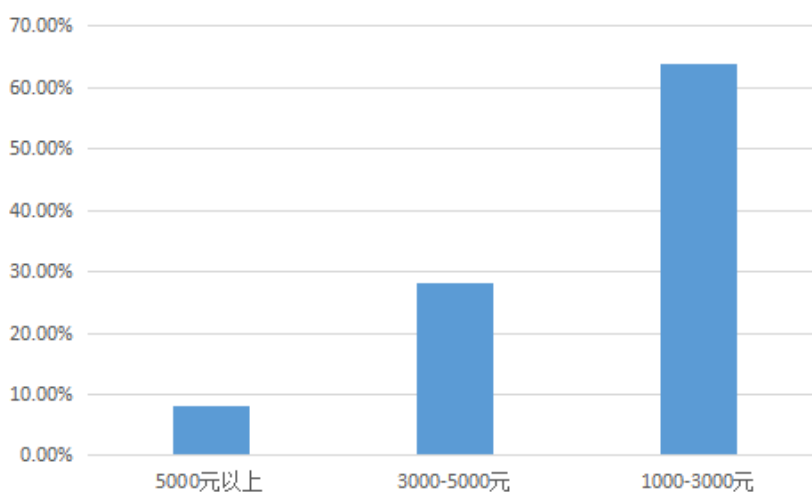


图 4-1 2015 级毕业生薪酬水平分布图

## 第二节 专业对口度

学院 2015 级毕业生总体专业对口度达 55%以上，学生在校学习的专业能够在相应的企业或单位找到合适的工作。

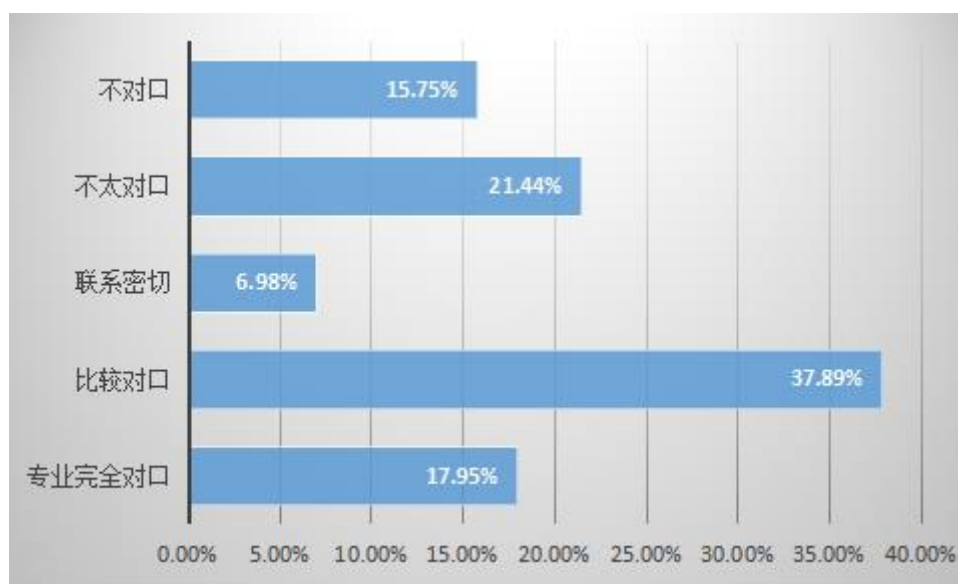


图 4-2 2015 级毕业生总体专业对口度分布图

## 第五章 对学校人才培养的反馈

### 第一节 毕业生对母校的教学满意度

2015 级毕业生对学校的教学满意占比 51.82%；比较满意占比 44.19%；不满意占比 3.99%。

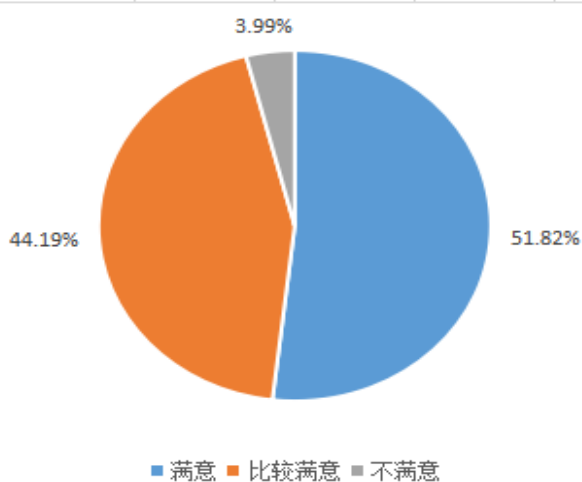


图 5-1 毕业生对母校的教学满意度

### 第二节 对母校学生能力认可度

2015 级毕业生认为母校学生基础理论能力较强占比 27.41%；认为专业知识能力较强占比 28.37%；认为计算机能力较强的占比 3.24%；认为外语能力较强的占比 7.92%；认为实践能力较强的占比 28.31%；认为其他能力较强的占比 4.75%。



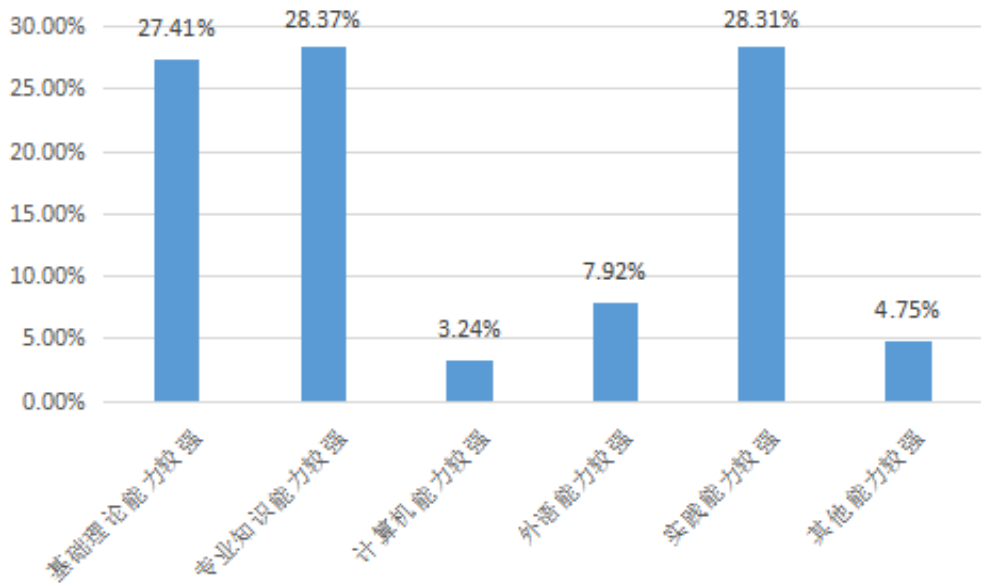


图 5-2 毕业生对母校的学生能力认可度

## 第六章 用人单位评价

用人单位认为我校毕业生在敬业精神方面表现优秀的有 757 份，占比为 66.47%；认为工作态度优秀的有 922 份，占比 80.96%；认为基本解决问题能力优秀的有 629 份，占比 55.19%；认为沟通协调能力优秀的有 646 份，占比 56.70%；认为学习意愿、可塑性优秀的有 929 份，占比 81.58%；认为计算机应用能力优秀的有 642 份，占比 56.36%；认为综合素质与能力优秀的 642 份，占比 56.36%；认为专业知识优秀的有 650 份，占比 57.07%；认为岗位技能优秀的有 697 份，占比 61.17%；认为熟练程度优秀的有 632 份，占比 55.48%；认为创新能力优秀的有 654 份，占比 57.43%；认为外语水平优秀的有 864 份，占比 75.89%。

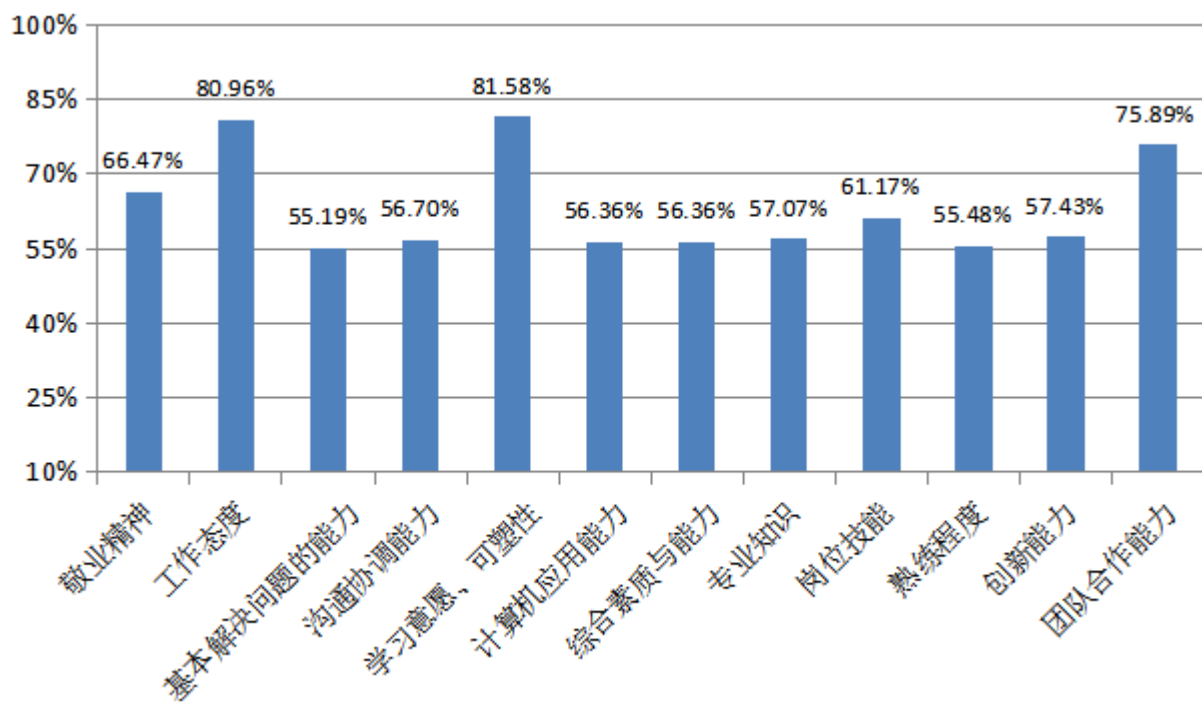


图 6-1 毕业生综合能力评价